Nadia.

Coordinatrice communication et marketing

Riviera vaudoise · En reconversion

Ma façon de travailler, en détail :
curriculumvisible.ch/exemple/nadia

PROFIL

Sept ans d'accueil hôtelier, dont trois à la tête d'une équipe de cinq personnes, puis une formation en marketing. Je sais ce que les gens cherchent vraiment : c'est mon point de départ pour communiquer.

PROJET PRÉSENTÉ SUR MON SITE

Pilotage de campagne : une journée portes ouvertes

1. Entretiens avec l'accueil : les visiteurs avaient du mal à se projeter.
2. Proposition : montrer le déroulement d'une visite, de l'arrivée au premier échange.
3. Mon rôle : angle, textes, calendrier de diffusion sur quatre semaines.

À lire sur curriculumvisible.ch/exemple/nadia

EXPÉRIENCE

2025
Projet de campagne (formation)
Pour une école de la région
Journée portes ouvertes : entretiens, angle, rédaction, planification.

2020–2023
Responsable de l'accueil
Hôtel, Riviera vaudoise
Équipe de cinq personnes, plannings, coordination avec les services, réponses types.

2016–2020
Réceptionniste
Même hôtel
Accueil, réservations, messages aux clients avant l'arrivée.

FORMATION

2023–2025
Spécialiste en marketing
En vue du brevet fédéral, en cours d'emploi

COMPÉTENCES

Public
Écoute des clients · questions fréquentes

Projet
Coordination · rétroplanning

Contenus
Rédaction web et réseaux sociaux

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : C1
Allemand : B1

CONTACT

Profil fictif : coordonnées volontairement absentes. Sur un vrai CV, elles figurent ici, comme tu l'as validé.